



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

PRO-дизайн:
Создай собственный
дизайн коворкинга

ОГЛАВЛЕНИЕ

I	Что такое коворкинг	2-7
II	Цветоведение	8-15
III	Колористика в дизайне интерьера	16-22
IV	Материаловедение	23-33
V	Стили дизайна интерьера	34-40
VI	Дизайн-проект и визуализация	41-48
VII	Практическое задание	49-50

МАТВЕЕВА С.А.,

ДАВЫДЕНКО А.Е.,

ТОЛСТОБРОВА Е.Д.,

ГРИЦЕНКО Е.А.,



Введение

Что такое коворкинг

Слово «коворкинг» в переводе с английского означает «совместная работа» и характеризует пространство для аренды одного или нескольких рабочих мест.

История возникновения

Первый центр открыл программист Брэд Ньюберг в 2005 году в Сан-Франциско. Дома ему не хватало делового общения, многое отвлекало от деятельности, поэтому он предложил собираться в специальном месте для работы. Также участникам предлагалось совместно медитировать, обедать и кататься на велосипедах.

Сейчас урбанисты рассматривают такие центры через концепцию «третьих мест» – это не работа и не дом, а городское общественное пространство, в котором можно объединить людей для взаимодействия и общения.

Коворкинг – это пространство, которое балансирует между непосредственностью работы дома / в кафе и дисциплинированностью офиса.





Виды коворкингов

Различают открытый вид коворкинга, который доступен для всех желающих, и рабочие пространства в зависимости от различных факторов:

- обустройства — в одном коворкинге может быть лишь мебель, а в другом предоставляться дополнительно оргтехника;
- возраста — различают коворкинги для взрослых и детей;
- вида производства — оно может специализироваться на определенной сфере деятельности, например, только на швейных мастерах со специальным оборудованием;
- человеческого фактора — бывают коворкинги только для определенных национальностей, мужские или женские и т.д.;
- местонахождение — существуют также летние коворкинги под открытым небом, и закрытые — в помещении.



Коворкинг для работы столярам



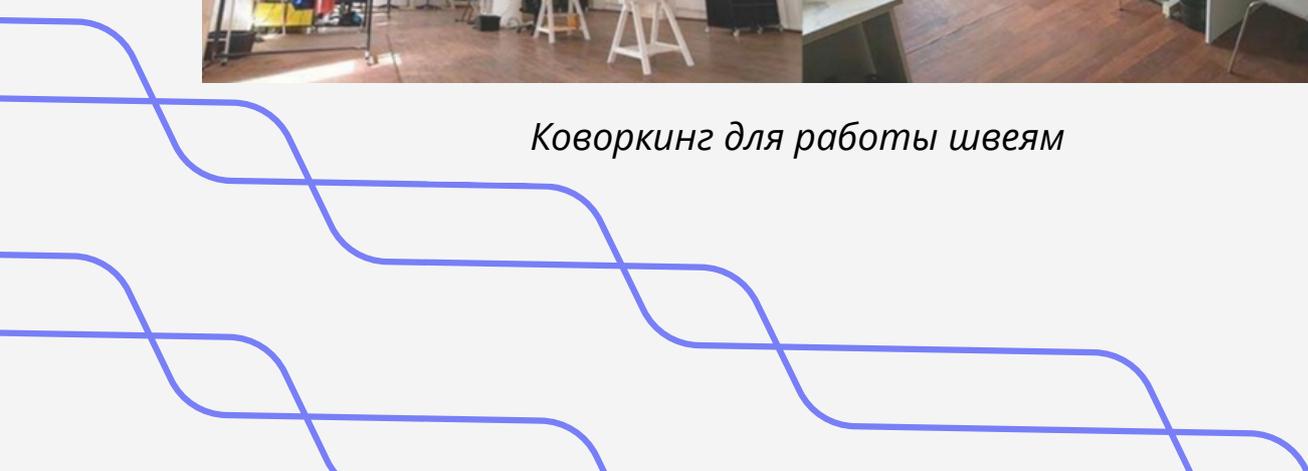
Виды коворкингов



Коворкинг для работы за компьютером



Коворкинг для работы швеям



Коворкинг в школе

Коворкинг в школе – это специальное пространство, предназначенное для обучения, общения, обмена опытом, проведения мастер-классов и отдыха. Это может быть как отдельное помещение, так и зона, например, в библиотеке. Как правило, коворкинг оснащается максимально удобной и функциональной мебелью – модульными диванами, мягкими пуфами, мобильными столами, штабелируемыми стульями и т.д.

Плюсы коворкинга

- Повышение имиджа школы. Многие родители захотят отдать ребенка в учреждение с современным подходом к образованию.
- Отсутствие возрастных ограничений. Благодаря этому младшие школьники смогут быстрее найти общий язык со старшеклассниками, а те в свою очередь, пообщаться с преподавателями и стать увереннее в себе.
- Получение новых знаний. Современное пространство без строгих правил мотивирует детей к изучению нового и более глубокой самостоятельной работе. Кроме этого новые знания и умения школьники могут получать через знакомства.



Организация коворкинга в школе

В первую очередь необходимо выбрать подходящее помещение – новое или уже существующее. При выборе второго варианта отлично подойдет библиотека. Имеющееся пространство нужно поделить на несколько зон:

Рабочая зона. В этой части коворкинга создаются условия для работы, общения и коллективного творчества. Зона оснащается мебелью, стеллажами, оргтехникой. Рабочее пространство должно быть организовано таким образом, чтобы для каждого желающего нашлось место.

Презентационная зона. В презентационной части проводятся лекции, семинары и мастер-классы. Эта часть коворкинга должна быть оборудована проектором или интерактивной доской для публичных выступлений. Для удобства посетителей зона оснащается мягкими пуфами или модульными диванами.

Зона отдыха. Место, где школьники и педагоги могут отдохнуть в перерывах между занятиями. Эту зону лучше отгородить от других, оснастить мягкой удобной мебелью, стеллажами с книгами и настольными играми. Важно создать спокойную, располагающую к отдыху атмосферу. Для создания гибкого и функционального пространства также понадобится современная мебель и оборудование.





Ответь на вопросы по теории

1. Где был открыт первый коворкинг? _____

2. Назовите три зоны, на которые разделяется пространство коворкинга в школе? _____

3. Бывали ли вы в коворкинге? _____

Мини-задания

1. Определите по фотографиям для чего предназначены данные виды коворкинга.

1



2



3





Цветоведение

ЦВЕТОВОЙ КРУГ ИТТЕНА

Цветовой круг Иттена - это концептуальная модель, разработанная немецким художником и учителем Иоганном Иттенем, которая помогает понять взаимодействие цветов и их отношение друг к другу. Он основывается на цветовом спектре и представляет собой круг, в котором цвета расположены в определенном порядке.

Цветовой круг Иттена состоит из трех основных групп цветов: первичные, вторичные и третичные. Первичные цвета - это красный, желтый и синий, которые являются основой для всех остальных цветов. Вторичные цвета - это результат смешения первичных цветов: оранжевый, зеленый и фиолетовый. Третичные цвета получаются путем смешения первичных и вторичных цветов. Одной из важных концепций цветового круга Иттена является комплиментарность. Комплиментарные цвета расположены напротив друг друга на цветовом круге. Например, красный является комплиментарным цветом к зеленому, синий - к оранжевому, а желтый - к фиолетовому. Комплиментарные сочетания создают сильный контраст и динамичность.

Еще одной важной концепцией цветового круга Иттена является аналогичность. Аналогичные цвета расположены рядом друг с другом на цветовом круге.

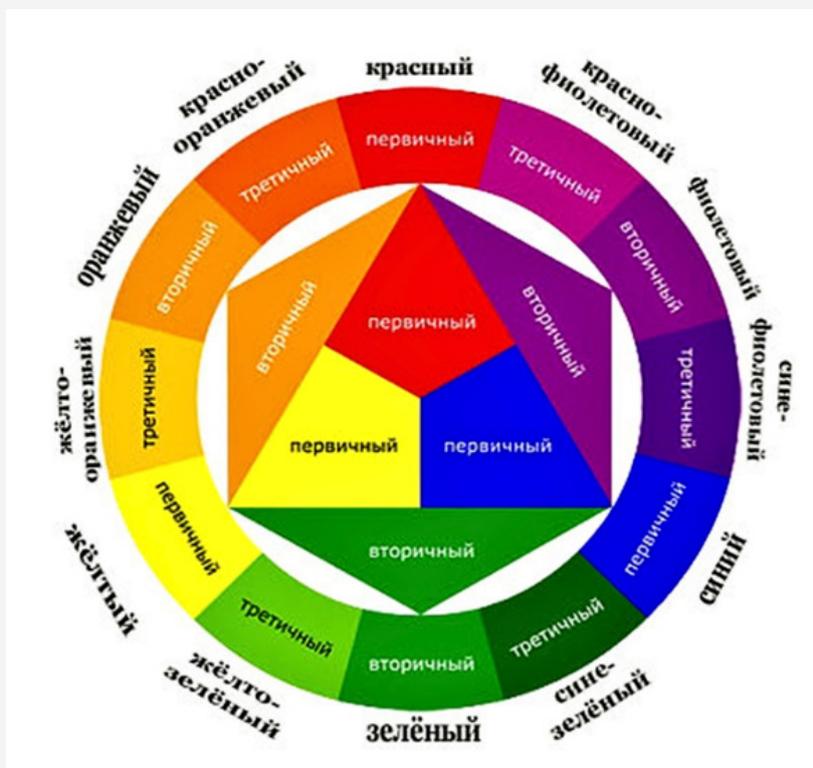


Цветоведение

Цветовой круг Иттена.

Цветовой круг Иттена также демонстрирует градации цвета. Оттенки одного цвета можно видеть на цветовом круге, где они расположены в порядке от светлых до темных. Это помогает понять взаимосвязь между оттенками и создать плавный переход от одного цвета к другому.

Примеры использования цветового круга Иттена можно найти в работах многих известных художников. Например, в картинах Винсента Ван Гога мы видим использование комплиментарных сочетаний, таких как желтый и фиолетовый, для создания контраста.



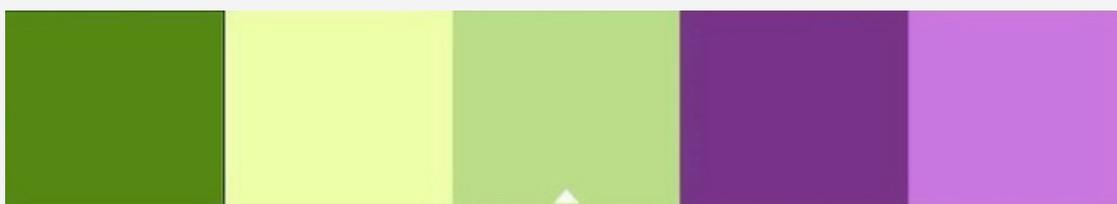
Цветовой круг Иттена

Цветоведение

Цветовые сочетания.

Цветовые сочетания в искусстве играют важную роль в создании гармонии, контраста и эмоционального воздействия. Художники мастерски используют различные комбинации цветов для передачи своих идей и воздействия на зрителя.

Комплиментарные сочетания.



Комплиментарные сочетания - это сочетание цветов, которые находятся напротив друг друга на цветовом круге. Такие сочетания создают сильный контраст и привлекают внимание зрителя. Например, синий и оранжевый, желтый и фиолетовый, красный и зеленый.

Пример: В картинах Клода Моне мы видим использование комплиментарных сочетаний. В его работе "Лилии" художник сочетает желтые лилии с фиолетовым фоном, создавая контрастное и впечатляющее изображение. Это сочетание цветов подчеркивает красоту и яркость цветов лилий.





Цветоведение

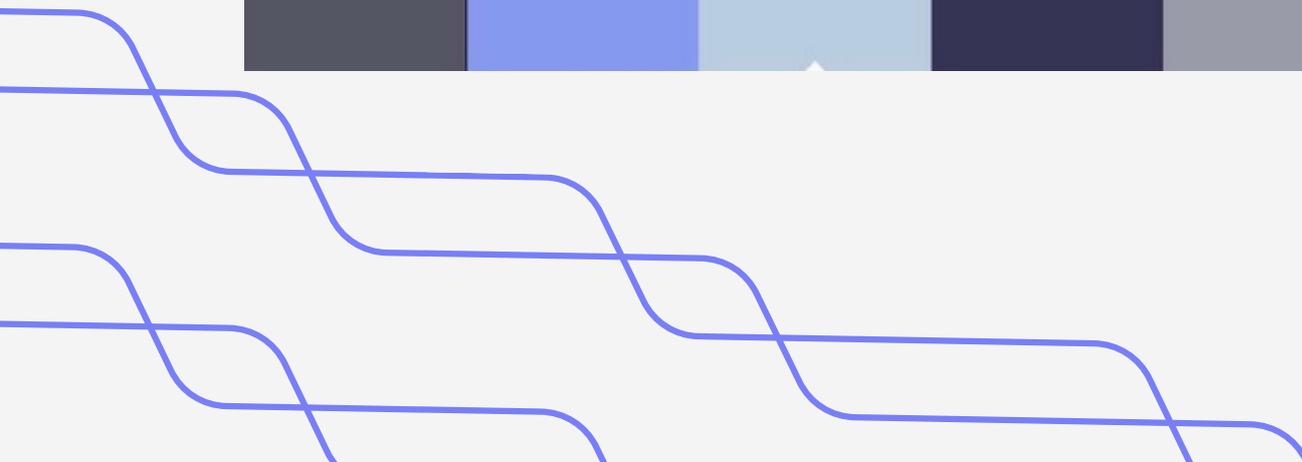
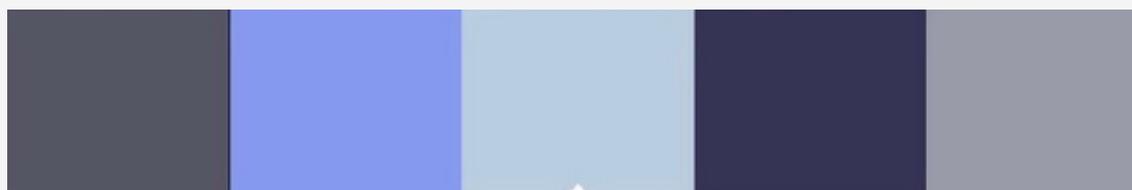
Комплиментарные сочетания.



Клод Моне, "Водяные лилии", около 1915

Монохромные сочетания

Монохромные сочетания - это сочетание разных оттенков одного цвета. Такие сочетания создают гармоничный и спокойный эффект. Например, различные оттенки голубого, зеленого или серого.





Цветоведение

Монохромные сочетания.

Пример: Картины Пабло Пикассо часто демонстрируют монохромные сочетания.

В его работе "Синий период" он использует разные оттенки голубого цвета, чтобы передать грусть и меланхолию. Это монохромное сочетание создает спокойное и глубокое впечатление.



Пабло Пикассо, "Синий период"





Цветоведение

Оттенки и насыщенность.

Оттенки, насыщенность - это важные аспекты цвета, которые играют существенную роль в художественных произведениях. Они помогают создавать эффекты, передавать настроение и управлять визуальным впечатлением. Рассмотрим каждый аспект более подробно и приведем примеры из произведений известных художников.



Оттенки - это различные вариации цветов в пределах одного цветового тона. Они создают глубину, объем и изменяют характер цвета. Например, в работах художника Пьера Огюста Ренуара можно наблюдать использование оттенков зеленого и голубого для изображения листвы и воды. В его картинах, таких как "Завтрак в лодке" или "Летний пейзаж", оттенки цветов помогают создать реалистичные и живые образы природы.



Пьер Огюст, "Завтрак в лодке"



Цветоведение

Оттенки и насыщенность.

Насыщенность. Насыщенность определяет степень чистоты и яркости цвета. Она описывает насколько ярким и интенсивным выглядит цвет. Примером использования насыщенности может служить картина "Сияние ночи" Винсента Ван Гога. В этой работе художник использовал высокую насыщенность голубых и желтых оттенков, чтобы передать эмоциональное и динамичное впечатление ночного неба и звезд.



Винсент Ван Гог, 'Сияние ночи'



Ответь на вопросы по теории

1. Назовите три основные группы цветов по цветовому кругу Иттена.

_____ ✦

2. Приведите пример двух любых аналогичных цветов.

_____ ✦

3. Что такое комплиментарные сочетания цветов?

_____ ✦

Мини-задания.

Задание 1. Выделите основные цвета на произведениях искусства и определите по какому принципу они сочетаются друг с другом:

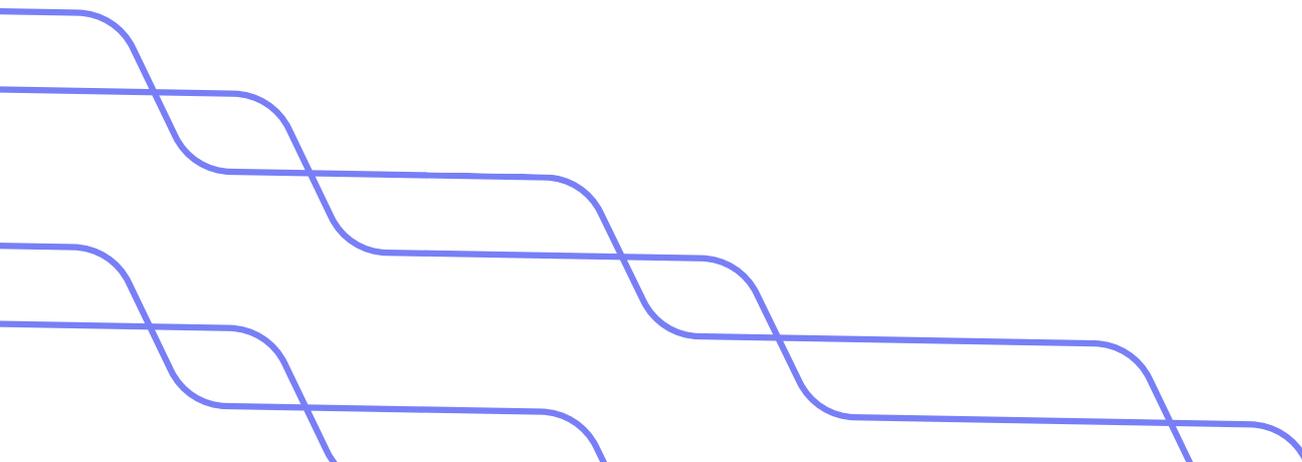
1



2



2. Выполните на листе А4 абстракцию в монохромном. (Главный цвет, материалы и абстракция на выбор)



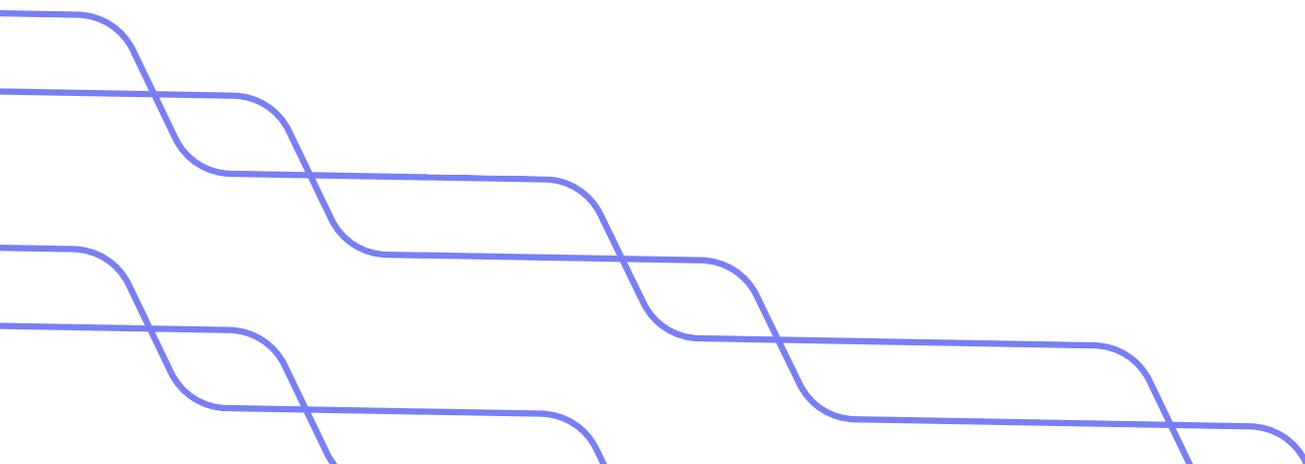
Колористика в дизайне интерьера

Большое внимание при разработке дизайна интерьеров различных типов уделяется цветовому решению. И это неслучайно — цвет действует на настроение человека, создает определенную атмосферу в помещении, влияет на визуальное восприятие пространства. Поговорим о том, как колористика помогает дизайнеру добиться гармонии цвета в интерьере.

Почему так важна колористика в интерьере?

«Игра с цветом» открывает для дизайнеров огромные возможности. В проекте можно все правильно спланировать по части эргономики, используемых материалов, зонирования, но если по цветам задача не решена, он не будет восприниматься как логически завершенный. Так происходит, например, при разработке дизайна интерьера квартиры.

Перечислим основные правила работы с цветом для дизайнеров интерьера в колористике. Процентное соотношение распределения цветов — база-дополнения-акценты.

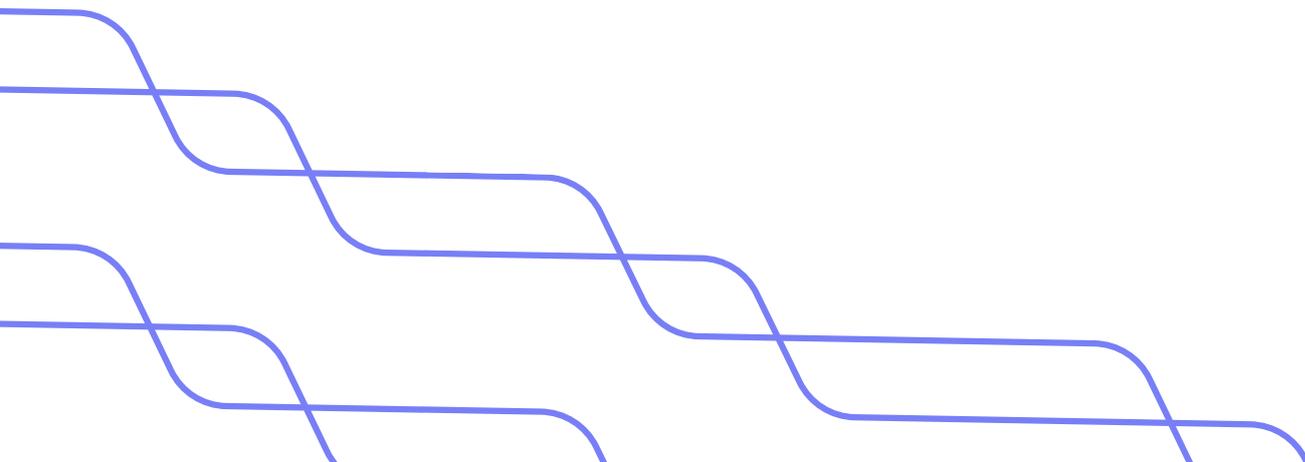


Колористика в дизайне интерьера

Колористика рекомендует использовать соотношение 60-30-10, особенно для начинающих дизайнеров интерьера. Оно означает, что:

- 60% — основополагающий фоновый цвет, которым будет наполнен ваш интерьер. Этот цвет используется для оформления потолка, стен, пола. В нем могут быть выполнены, например, стеновое покрытие и большая часть мебели;
- 30% — дополняющий цвет, например, шторы и текстиль, такой как покрывало на кровать, обивка дивана;
- 10% — акценты, своеобразная «вишенка на торте» в оформлении интерьера дома, квартиры и любого другого помещения. Акценты — как правило, самый активный цвет. Считается, что чем цвет сочнее, тем меньшее место он должен занимать в интерьере.

При выполнении правила процентного соотношения цветовое решение интерьера практически всегда будет восприниматься гармоничным. Однако, это правило не является аксиомой. Колористика в интерьере с примерами применения цветов в другом соотношении и в большем количестве представлена на сайтах профессиональных дизайнеров — это «высший пилотаж».



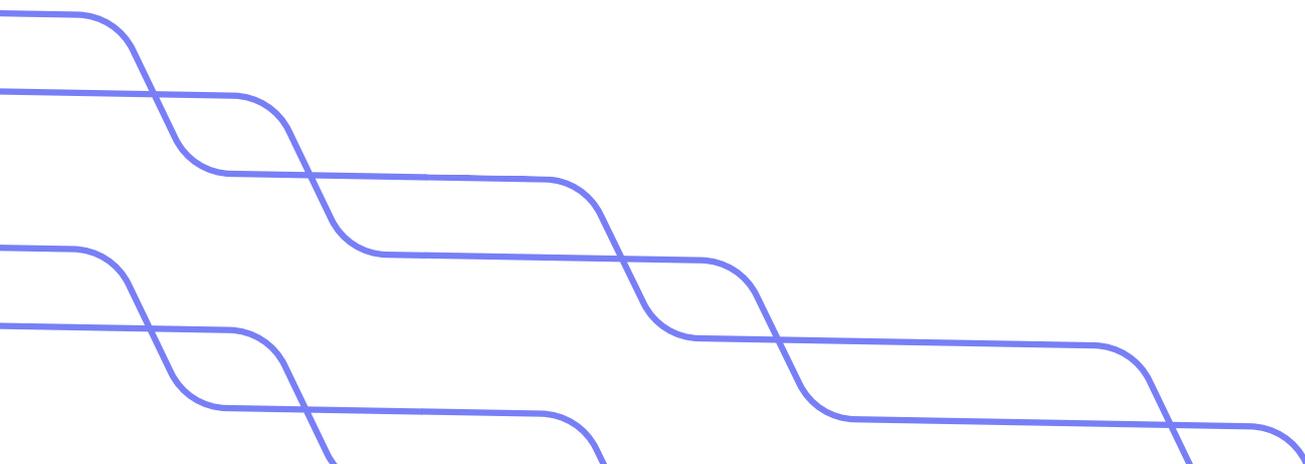
Колористика в дизайне интерьера

Ориентация помещения по сторонам света.

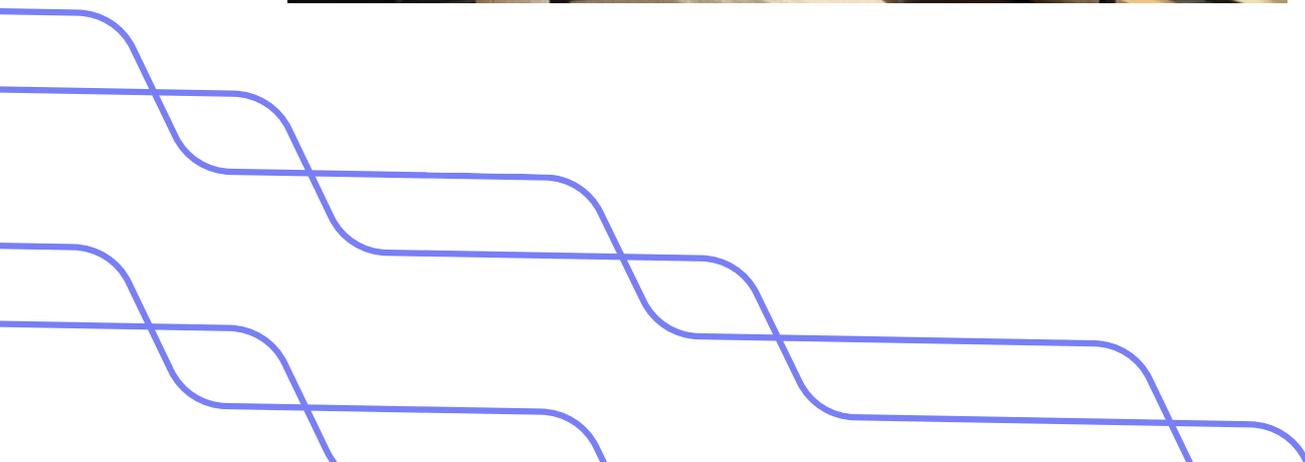
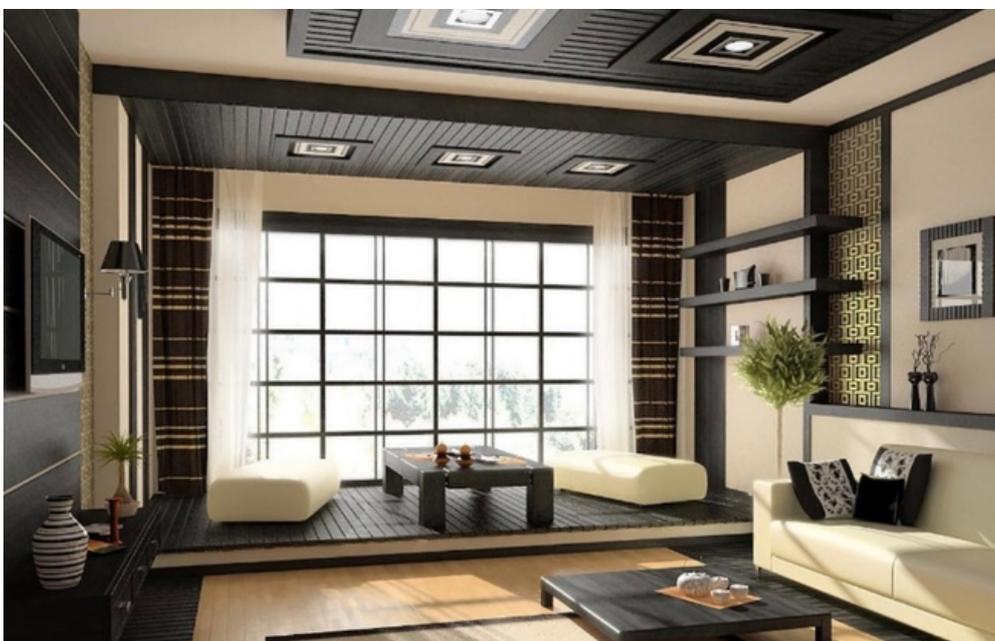
Жилые помещения, ориентированные на северную сторону, следует больше наполнять цветами теплых оттенков. Тогда человек, находясь в них, будет психологически комфортнее себя чувствовать. В оформлении комнат на южной стороне можно смело использовать цвета холодных оттенков — это сделает помещение более легким и воздушным.

Виды цветовых композиций: 4 основных решения.

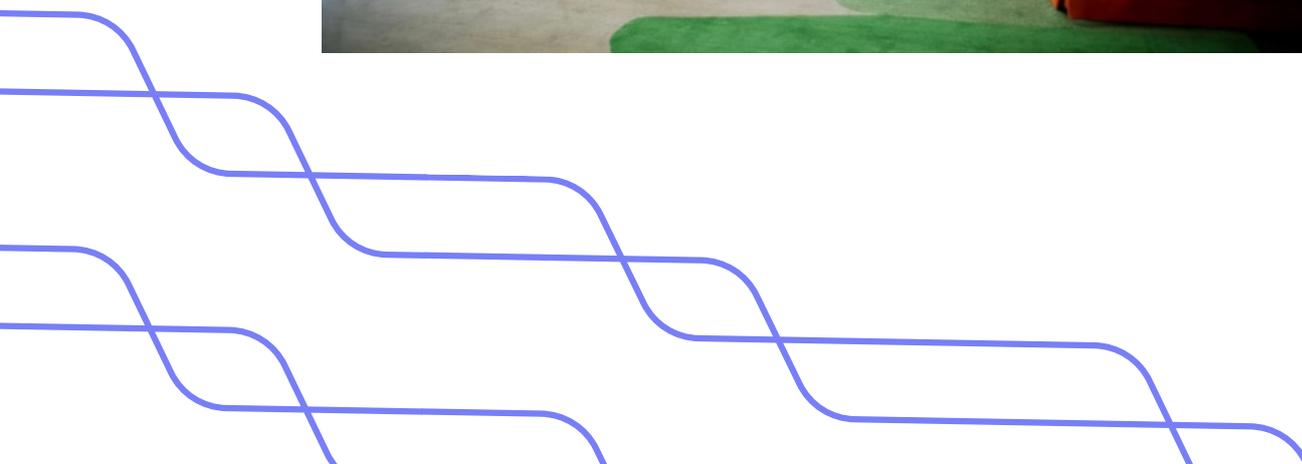
- Однотонная – выбирается один колер в качестве главенствующего, к нему подбираются несколько дополнительных по определенному принципу колористики.
- Двухцветная – используются два основных цвета, которые в паре образуют неконтрастную комбинацию, к ним также присоединяются вспомогательные оттенки.
- Полярная – базовая палитра состоит из контрастных оттенков, имеющих радикальное отличие друг от друга.
- Многоцветная – ведущими колерами могут быть несколько сразу, самым востребованным решением считается подбор именно трех цветов в интерьере, называемых триадой.



Колористика в дизайне интерьера



Колористика в дизайне интерьера

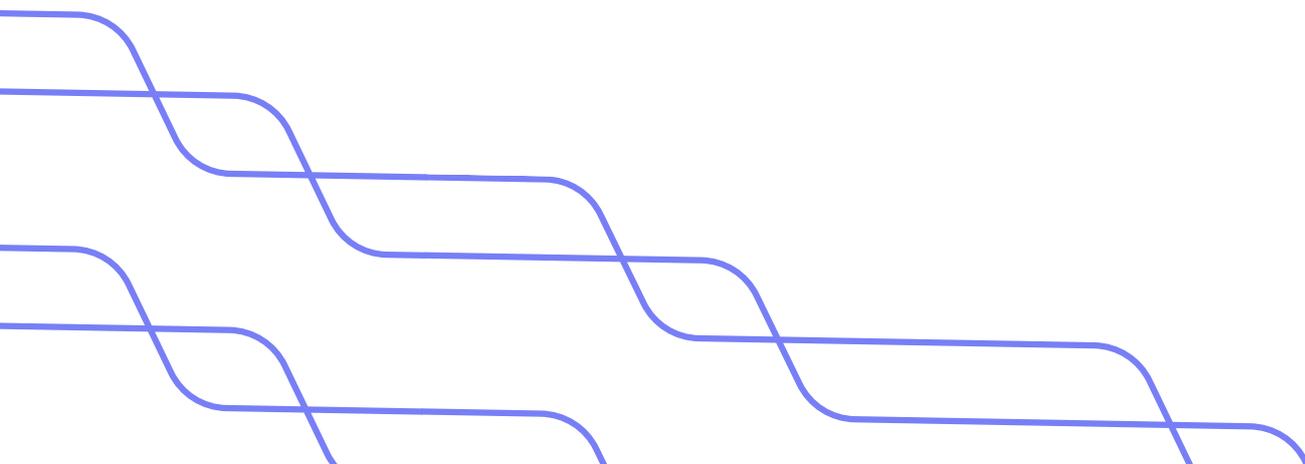


Колористика в дизайне интерьера

Цвета и оттенки.

Оттенки в колористике делят на первичные и вторичные (смешанные). По тепловому восприятию бывают холодными и теплыми. Среди основных цветов выделяют четыре:

- Зеленый. Свежий, умиротворяющий тон связывают с травой и листвой. Избыток в интерьере нежелателен, иначе станет давить на психику. Светлые подтона используют в качестве основы (фона) для акцентирования других оттенков.
- Красный. Яркий, агрессивный относят к теплой группе цветов. В больших количествах вызывает раздражительность, в малых – становится эффектным акцентом. Например, огненный диван в белой комнате.
- Синий. Холодный, сдержанный оттенок привносит в интерьер тишину, спокойствие. Чтобы помещение не выглядело скучным, нужны теплые тона. Кресло с обивкой под натуральную кожу и деревянный стол станут необходимыми акцентами.
- Желтый. Уютный оттенок прекрасно компенсирует дефицит естественного освещения.
- Белый, черный и серый – ахроматические виды. Тона являются нейтральными, поэтому связывают, разбавляют или дополняют остальную гамму. Холодность или теплота зависит от дополнительных оттенков, которые используют в композиции.





Ответь на вопросы по теории

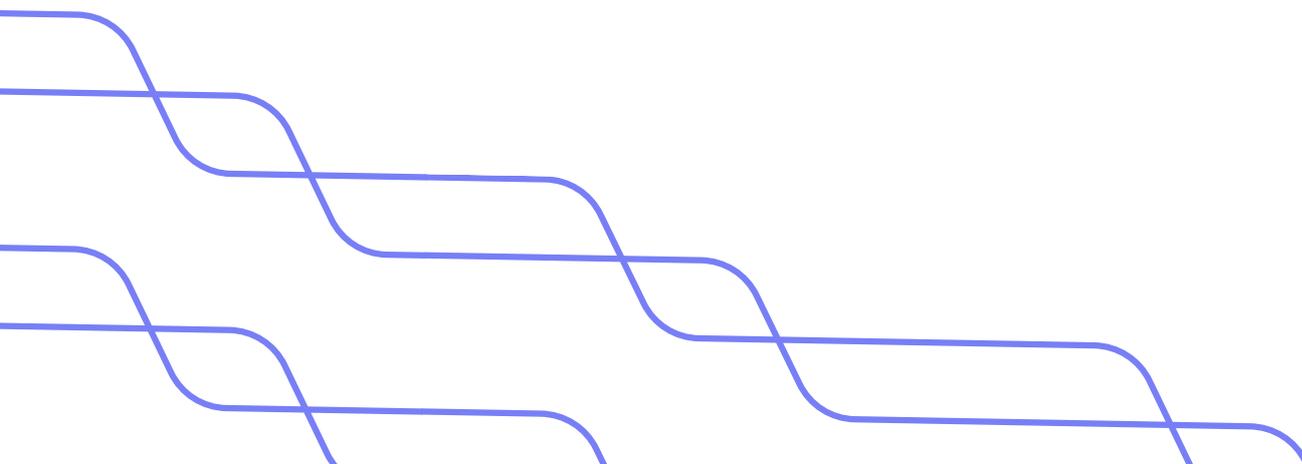
1. В процентном соотношении распределения цветов 60% относится к основному фоновому цвету, что означают 30 и 10%?

2. Какие цвета и оттенки лучше использовать для помещения, ориентированного на северную сторону?

Мини-задания.

Задание 1. Составьте мудборд интерьера, выполненный в полярной композиции. (Мудборд - это коллекция изображений, которая передаёт общее настроение и стилистику элементов.)

Задание 2. Сфотографируйте интерьер общественного заведения (Кафе, кабинет в школе, зона чтения в библиотеке) и определите основные цвета и акценты. Что можно изменить в данных дизайнах интерьера?



Материаловедение

Материаловедение – это конкретный предмет, дающий классификацию и обзор материалов, комплектующих и аксессуаров рынка дизайна интерьеров.

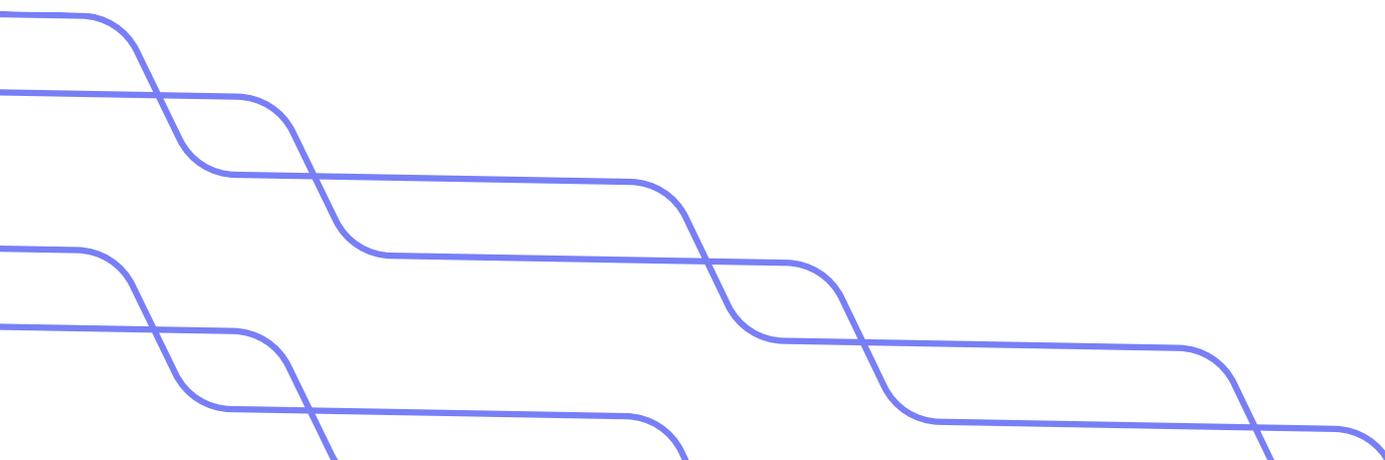
Как материаловедение применяется в дизайне интерьера?

На протяжении всей истории архитектура и дизайн были неотделимы от своей материальной базы. С помощью строительных и отделочных материалов человек сооружал свое жилище, строил города, воплощал свои творческие идеи.

Существует множество различных материалов. Некоторые даже закреплены за определенными стилями дизайна интерьера.

Например, в стиле лофт нужно работать только с натуральными и базовыми материалами: деревом, кирпичом, кафелем, стеклом, металлом, бетоном, штукатуркой, матовыми водоэмульсионными красками. В скандинавском стиле используются такие материалы как: необработанная сосна и лен; хлопок, шерсть, ротанг; стекло, керамика, металл, сталь.

Качество осуществления архитектурных и дизайн-проектов непосредственно связано с качеством используемых материалов.

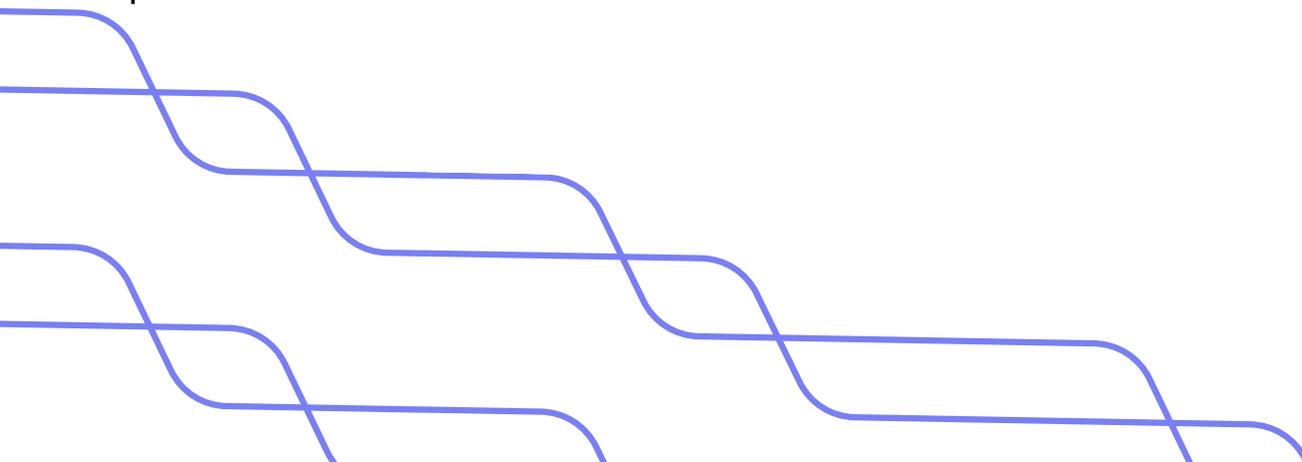


Материаловедение

Основные свойства материалов:

Свойства материалов можно разделить на две условные группы: эксплуатационно-технические свойства и эстетические качества.

1. Истинная плотность материала – физическая величина, равная отношению массы материала к его объему в абсолютно плотном состоянии.
2. Средняя плотность материала – отношение его массы в естественном состоянии к его объему.
3. Насыпная плотность – определяется для сыпучих тел.
4. Пористость материала – характеризуется степенью заполнения его объема порами.
5. Влажность – содержание влаги в материале, выраженное в %.
6. Водопоглощение – это способность материала впитывать влагу и удерживать ее.
7. Водостойкость – характеризуется коэффициентом размягчения.
8. Водопроницаемость – свойство материала пропускать воду под давлением.
9. Паропроницаемость – это способность слоя материала пропускать водяной пар.
10. Морозостойкость – способность материала в насыщенном водой состоянии выдерживать циклическое попеременное замораживание и оттаивание без значительного снижения прочности.



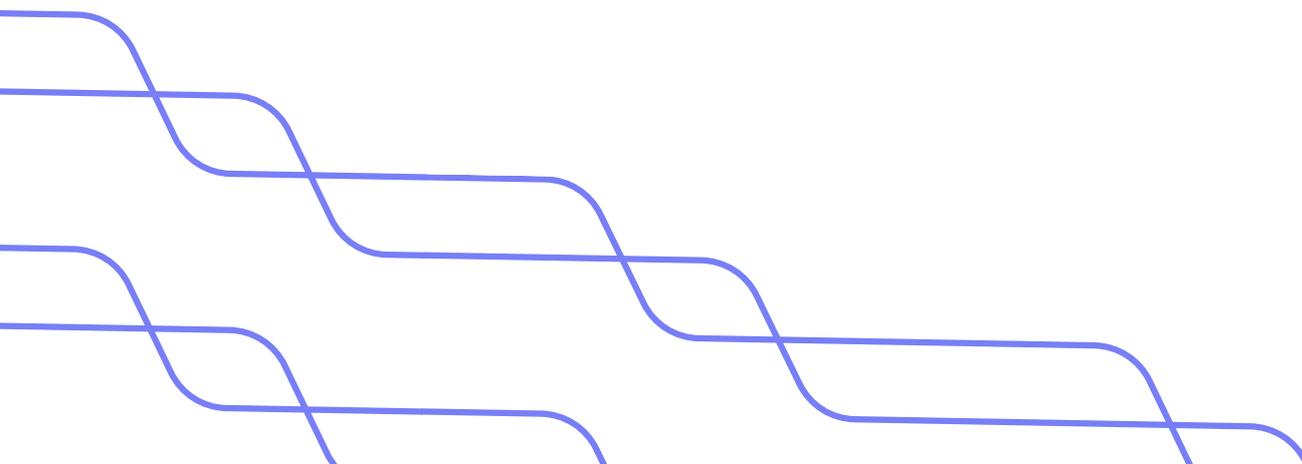
Материаловедение

11. Прочность – способность материала сопротивляться разрушению под действием внешних сил.
12. Твердость – способность материала сопротивляться проникновению в него инородного тела.
13. Упругость – способность материала после снятия нагрузки принимать первоначальную форму без остаточных деформаций.
14. Пластичность – способность материала изменять под действием нагрузки свою форму без признаков разрушения и сохранять эту форму после разгрузки.
15. Хрупкость – способность материала разрушаться под действием нагрузки без пластической деформации.
16. Огнестойкость – способность материала сохранять свои физико-механические свойства под воздействием высоких температур.

Выделяют 3 группы:

- 1) несгораемые материалы, например, металл, бетон, камень;
- 2) трудносгораемые материалы – материалы, состоящие из сгораемых и несгораемых составляющих, например, асфальтобетон;
- 3) сгораемые материалы, например, дерево, большинство строительных пластмасс.

Эстетические качества. К параметрам эстетического воздействия можно отнести цвет, форму, рисунок и фактуру материала. Более подробно эти характеристики будут рассмотрены в соответствующих разделах.



Материаловедение

Основные материалы и их качества, используемые для дизайна интерьера

1. Фанера.

Фанерой называют тонкие слои древесины, склеенные в один лист. По виду обработки поверхности делится на гладкую, или шлифованную и необработанную.

Фанера обладает следующими положительными качествами:

- экологичность;
- простота обработки;
- разнообразие размеров;
- низкая цена, легкий вес;
- возможность покраски и облицовки;
- прочность на изгиб;
- удобство ухода и реставрации.

У материала есть и минусы. Как и натуральная древесина, фанера впитывает и удерживает влагу. Со временем изгибается, меняет форму. Без дополнительной обработки поверхности имеет короткий срок службы.



Материаловедение

2. ЛДСП

Ламинированная древесно-стружечная плита активно применяется в производстве. Это материал, состоящий из древесной стружки и опилок, которые прессуются при высокой температуре с применением минимального количества формальдегидных смол.

К положительным свойствам мебели из ЛДСП относятся:

- Разнообразие по толщине.
- Выносливость и долговечность.
- Огромный выбор расцветок и текстур: однотонные, под дерево, фантазийные.
- Нанесение декоративного покрытия с обеих сторон плиты.
- Бюджетная стоимость.

К минусам можно отнести возможность появления сколов, царапин, вмятин.



Материаловедение

3. Древесина.

Натуральное дерево — самый экологичный материал.

Хвойные породы, такие как сосна, ель, недорогие по стоимости, но выделяют смолы в теплом помещении. Дуб, бук, черешня, ясень, вишня имеют прочная структуру волокон.

Дерево — природный материал, хорошо поддается обработке, украшается резьбой, покрывается краской, лаком. При аккуратном обращении деревянная мебель прослужит долгие годы.



4. Шпон - это тонкий срез дерева толщиной менее 1 мм. Шпон используется как фасадное или декоративное полотно. Материал экологичен, внешне не отличается от древесины, хотя по стоимости дешевле.



Материаловедение

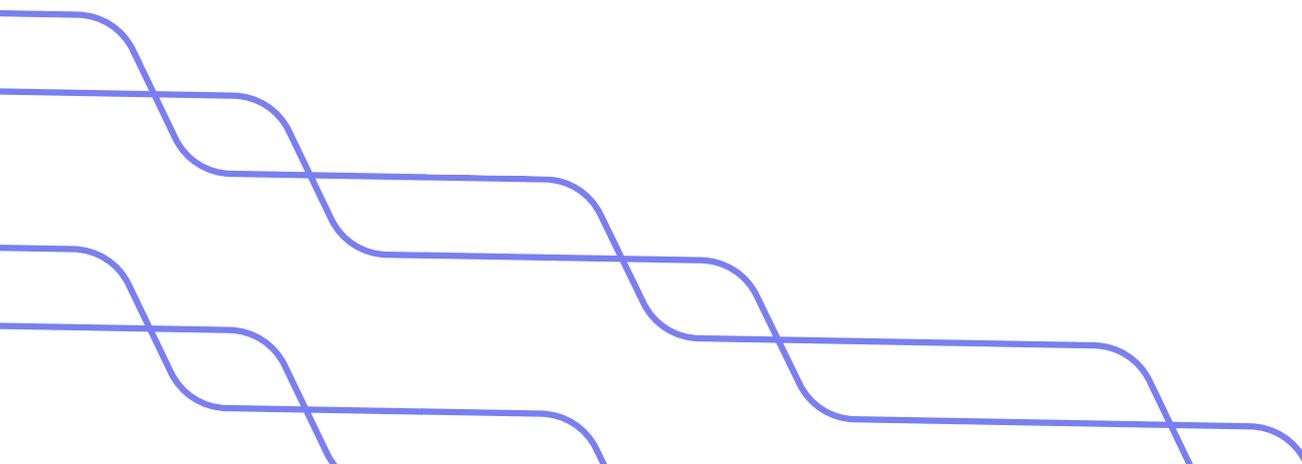
5. Пластик.

Современные пластики — практичные, разнообразные по виду и технологии изготовления материалы. Пластиковое покрытие наносят на плиту МДФ и затем используют при изготовлении мебели. Существует огромный выбор пластиков, различных по составу: Fenix, TSS CLEAF, акриловый, HPL.

5.1. **Fenix** — пластик нового поколения, он двусторонний, матовый, приятный на ощупь. Феникс практически невозможно повредить.

Основное применение: для фасадов, навесных полок и стеллажей, столешниц, кухонного фартука.

- К недостаткам Феникса можно отнести дорогую стоимость материала и наличие в палитре в основном спокойных, нейтральных оттенков.



Материаловедение

5.2. Акриловый пластик — уникальный природный материал, сделанный на основе выжимки из растений.

Гибкость акрилового пластика дает возможность делать из него радиусные фасады и другие изогнутые детали для мебели.

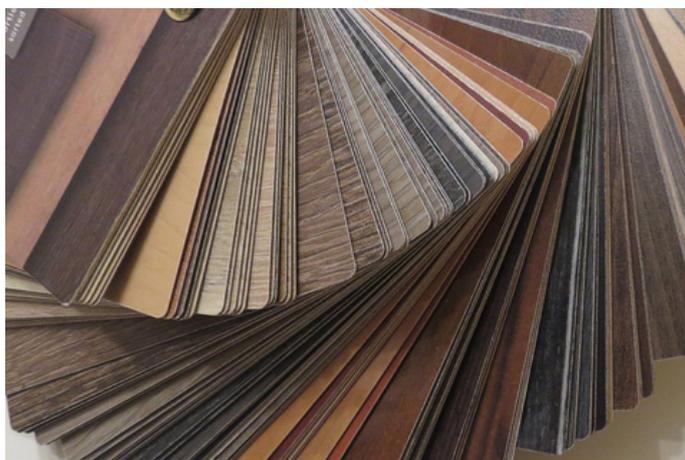
Особенности акрила:

- Цветовая гамма ограничена.
- Покрытие бывает глянцевым и матовым.
- На глянце видно все, как в зеркальном отражении.
- На матовых поверхностях не заметны отпечатки.

5.3. Пластик HPL - самый привычный материал, который прошел проверку временем и зарекомендовал себя как практичный и выносливый.

Производится путем прессования нескольких слоев термостойкой бумаги, пропитанной специальными растворами.

Достоинством HPL пластика является многообразие расцветок и текстур: глянцевые и матовые; гладкие и текстурные; однотонные; с отливом металлик или хамелеон; фантазийные; с рисунками и узорами.



Материаловедение

6. TSS CLEAF

Панели TSS CLEAF созданы по итальянской технологии. На основу из МДФ сверху наносят многослойное покрытие из просмоленной бумаги. Под воздействием пресса достигается фактурная выпуклая текстура, напоминающая деревянную поверхность.

Многослойность и просмоленность внешнего покрытия придают ему особую прочность. Панели трудно поцарапать и нанести другие повреждения.

Цветовая гамма TSS CLEAF представляет собой древесные и фантазийные оттенки от белого до черного.

Плиту вставляют в двери-купе, используют для фасадов, столешниц, декоративных панелей.



7. Полимер.

Пластиковая литая мебель из полимерных компонентов хорошо переносит повышенную влажность.

Она удобна для применения в качестве уличной мебели: садовые комплекты, пляжные шезлонги, столы и стулья для кафе и ресторанов.

Характеристика пластиковой – полимерной мебели:

- Разнообразие цветов и моделей.
- Простота в уходе.
- Легкий вес.
- Доступная цена.
- Безопасность применения.

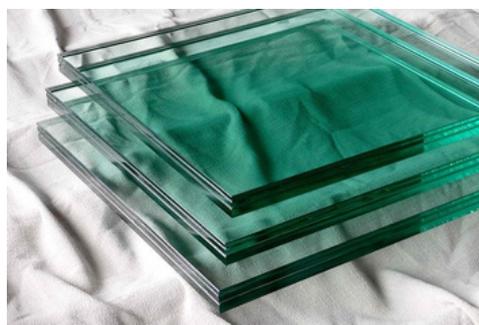


Материаловедение

8. Стекло.

Достаточно хрупкий материал, который применяется с осторожностью для отдельных элементов мебели. Для повышения прочности стекло закаляют. Закаленное стекло выдерживает высокие механические и весовые нагрузки.

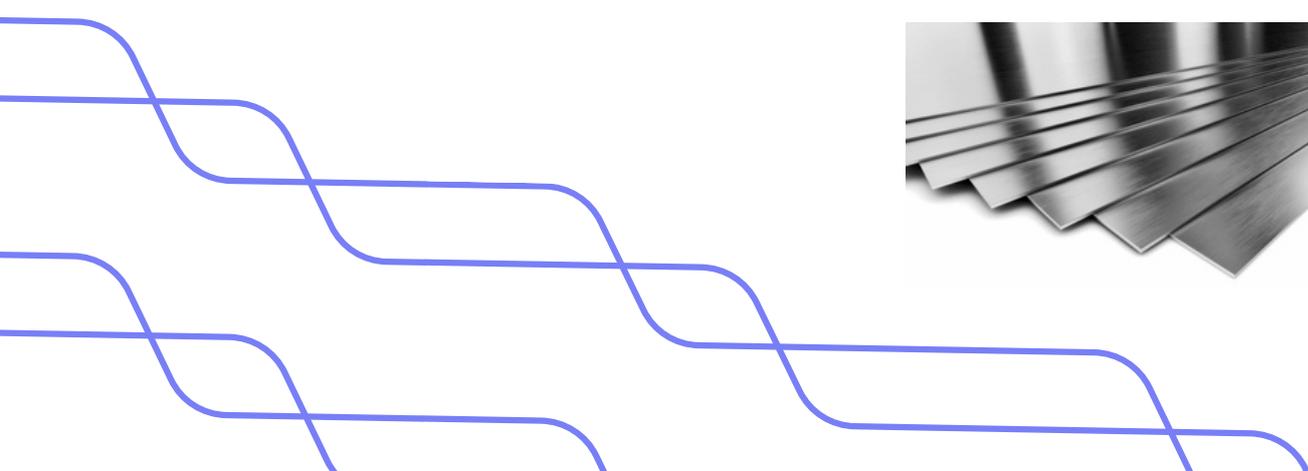
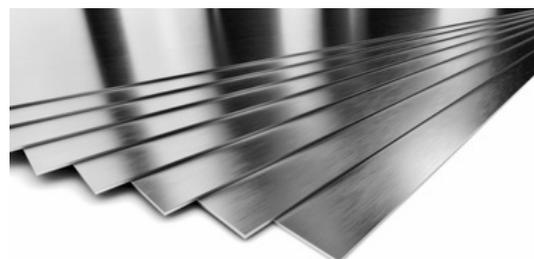
Самое частое использование стекла: в качестве столешниц обеденных и журнальных столов, фасадов шкафов и витрин, декоративных полок и этажерок.



9. Металл

Применение металлических деталей в изготовлении мебели усиливает ее конструкцию. Металлические каркасы шкафов, столов, стульев, стеллажей помогают продлить срок службы изделия. Металлические профили нужны для дверей-купе, отделки столешниц, фасадов кухонных шкафов. Алюминиевые трубы разных диаметров и форм применяют как ножки столов, стульев, барных стоек, мебельных опор.

Металлические предметы мебели иногда требуются для оформления интерьера в стилях лофт, хай-тек. В классическом дизайне может использоваться мебель с элементами ковки: журнальные и кофейные столики, консоли, открытые полки и стеллажи.





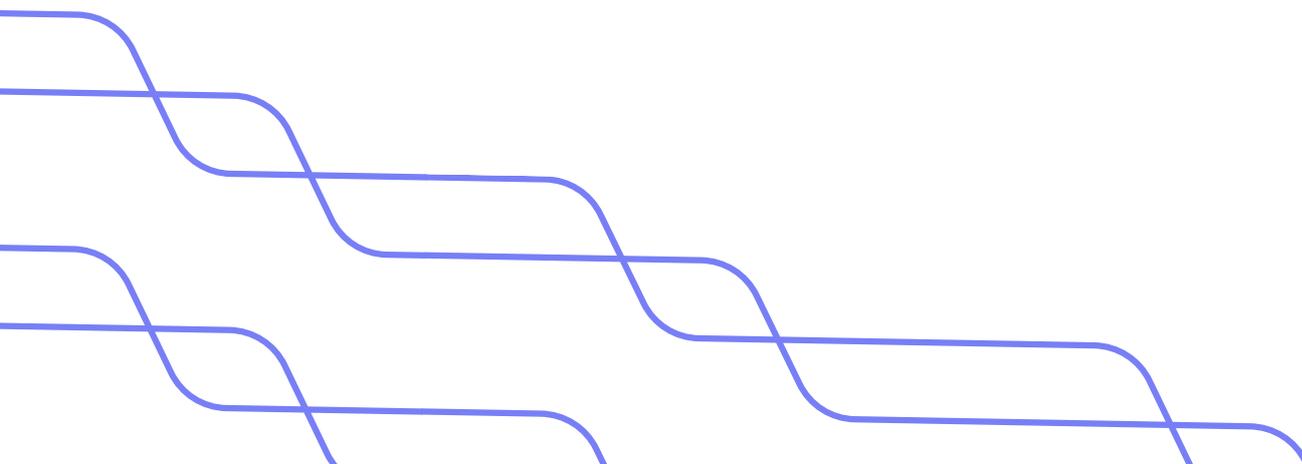
Ответь на вопросы по теории

1. Из какого материала по вашему мнению разумнее всего создавать элементы корпусной мебели, например, стеллажи, этажерки?

2. Согласны ли вы с утверждением, что на данный момент пластик является самым практичным материалом из предложенных вариантов эконом сегмента на данный момент? Обоснуйте свой ответ.

Мини-задание

Какой материал вы бы выбрали для дизайна коворкинга в образовательном учреждении и почему?





Стили дизайна интерьера

В современном дизайне существуют десятки стилей интерьера, отражающих разные региональные, культурные особенности. Мода, вкусовые предпочтения, развитие новых технологий способствует увеличению количества видов и стилей. Так появляются новые направления интерьера и методы их воплощения, а также новые стили дизайна интерьера. Мы расскажем о некоторых из них.

Баухаус

Особенности. Стиль возник в XX веке. В соответствии с традициями школы Баухаус он провозглашает функциональность, доступность, универсальность. Интерьер в этом стиле минималистичный, с простыми геометрическими формами. Главная задача — создать комфорт, рационально используя пространство и не перегружая его лишними деталями.

Ключевые элементы. В фокусе внимания мебель — лаконичная, функциональная. Часто в оформлении используют модульную мебель (складные стулья, диваны-трансформеры, шкафы-купе), потому что её легко комбинировать, видоизменять.

Основные материалы: пластик, стекло, металлические детали, дерево. Цветовая палитра в основном спокойная, в качестве яркого акцента добавляют элементы красного, оранжевого, синего, жёлтого цветов. В таком интерьере минимум декора, но свою роль в оформлении играют функциональные вещи — современная бытовая техника, стильные светильники или торшеры.





Стили дизайна интерьера

Бохо

Особенности. Это один из самых ярких и свободных стилей — бохо не ограничен строгими правилами, а значит, есть возможность создать действительно оригинальный дизайн. Такой интерьер будет уместен и в маленькой студии, и в большом лофте или арт-пространстве.

Бохо может сочетать разные культурные мотивы: восточные, африканские, европейские. В нём много необычных мелочей, но вместе они создают не хаос, а цельную картинку.

Ключевые элементы. Всё, что будет создавать тёплый настрой. Яркие цвета, ткани с орнаментом, необычные украшения и уютные вещицы: африканские маски, декоративные подушки, пледы, пёстрые ковры, винтажные светильники.

Материалы в основном натуральные (древесина, камень, шерстяные и хлопковые ткани, кожа), с выраженной фактурой.





Стили дизайна интерьера

Минимализм

Особенности. Название стиля говорит само за себя — такие интерьеры лаконичны, просты, функциональны, и при этом у них собственный характер. Минимализм отвлекает от поспешного ритма жизни.

Стиль минимализма в интерьере — это в первую очередь про правильное использование пространства. Планировка, мебель, техника выполняют рациональную роль, делая помещение комфортным и удобным для человека.

Ключевые элементы. Минимум мебели, она должна быть простой геометрической формы. Цветовая палитра таких интерьеров сдержанная, часто монохромная: бежевые, серые, синие, пастельные тона, сочетание белого и чёрного. Однако могут быть яркие элементы — например, насыщенно жёлтая, зелёная мебель.

Минимализм удачно впишется в помещения с панорамными окнами, из которых идёт много света. Электрического освещения также должно быть достаточно — это могут быть яркие LED-лампы, встраиваемые светильники, софиты.

Декоративные элементы в минималистичном интерьере практически не применяют. В качестве интересного акцента можно использовать зеркало в металлической раме, абстрактную картину, растение в горшке или открытую полку с книгами.





Стили дизайна интерьера

Китч

Особенности. Дизайн в стиле китч — это когда настолько плохо, что хорошо. Название происходит от немецкого kitsch, что переводится как «безвкусица, пошлость». Действительно, часто такие интерьеры выглядят как мешанина цветов, принтов, материалов, однако из этого хаоса могут получиться уникальные объекты со своей эстетикой.

Оформить помещение в стиле китч может тот, кто креативит и комбинирует разную мебель, предметы быта и декора — всё, что вызывает отклик в душе. Дизайнеры же подходят к выбору профессионально — их творческий беспорядок тщательно спланирован и потому гармоничен.

Ключевые элементы. В китче сочетаются предметы из разных стилей дизайна и разных эпох. Старый мягкий диван может соседствовать с современным креслом необычной формы и пластиковым столом. Стены могут быть покрыты обоями с ярким рисунком или быть однотонными. В качестве декора используют необычные картины, винтажные постеры.

В таком дизайне много текстильных элементов (шторы, пледы, подушки, коврики), часто с ярким принтом, а также всевозможных безделушек: статуэток, вазочек, поделок, игрушек.





Стили дизайна интерьера

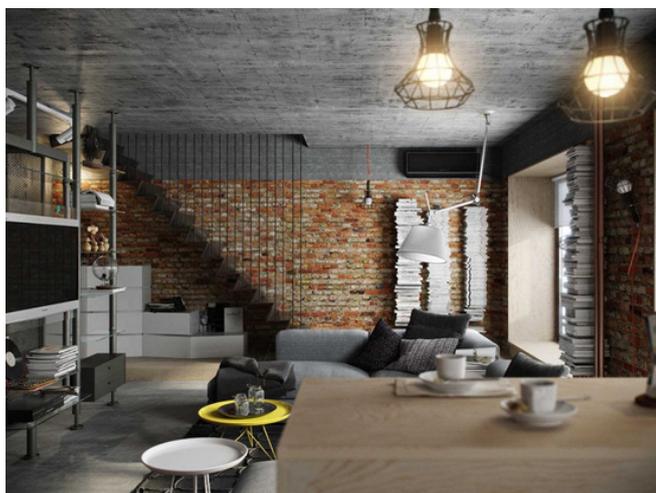
Лофт

Особенности. «Правильный» лофт — это натуральные материалы, минимальное количество перегородок и мебели, практичные и простые формы, упор на естественное освещение и акценты в виде предметов искусства.

В дизайне интерьеров принято различать три ответвления лофт-стиля: индустриальное (с максимальным упором на промышленную эстетику, металлическими поверхностями и мебелью, которая может быть сделана даже из деревянных поддонов), богемное (здесь отдаётся предпочтение предметам искусства, музыкальным инструментам и элементам интерьера с благородной потёртостью) и гламурное (отличается палитрой пастельных оттенков, а также обилием живых растений, предметов интерьера в стиле барокко, зеркал и различных источников света, в том числе гирлянд).

Материалы. Такие интерьеры боятся любой фальши, поэтому здесь нужно работать только с натуральными и базовыми материалами: деревом, кирпичом, кафелем, стеклом, металлом, бетоном, штукатуркой, матовыми водоэмульсионными красками.

Исключены обои, навесные потолки, линолеум, ламинат, ПВХ-панели, а также любые имитации: плитка под кирпич, штукатурка под мрамор, плёнка под дерево и прочее.





Стили дизайна интерьера

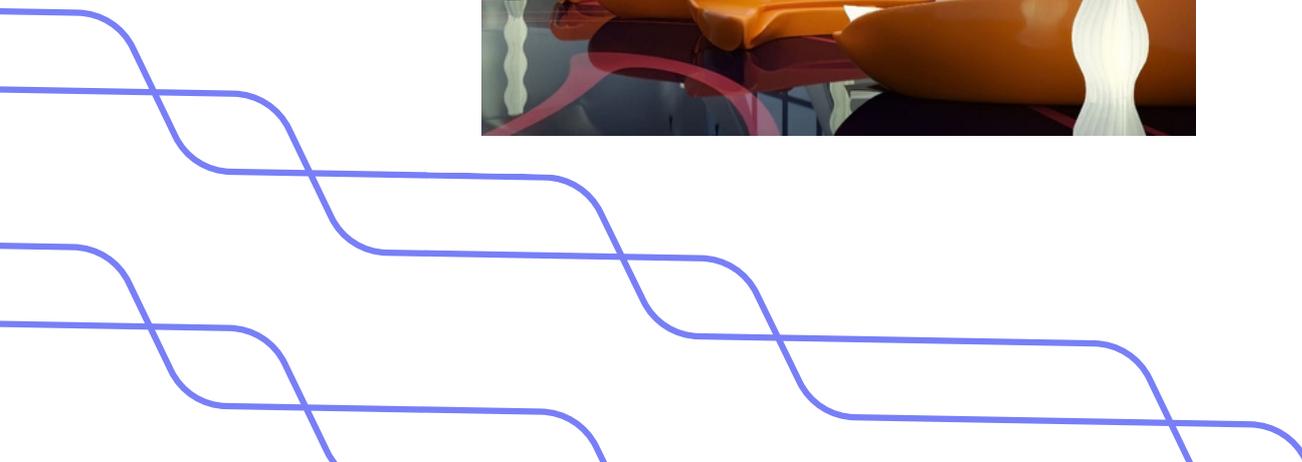
Футуризм

Особенности. Название стиля говорит само за себя — он отражает представления человека о будущем и инновациях. Функциональный и технологичный, футуристический дизайн в первую очередь вдохновлён мечтами об освоении космоса.

В таком интерьере преобладают обтекаемые формы, холодные цвета, глянцевые поверхности — так в фильмах изображают космические корабли или дома в технологическом будущем.

Ключевые элементы. В первую очередь это современные материалы: пластик, керамогранит, гипсокартон. Также используют бетон, стекло, металлические элементы. У таких помещений может быть нестандартная планировка — асимметричные стены, округлые дверные проёмы, многоуровневые потолки. Декора как такового почти нет, вместо него внимание привлекает мебель — с металлическими, стеклянными и пластиковыми элементами. Ещё один важный акцент — освещение: цветная подсветка, многочисленные LED-лампы.

В палитре часто используют холодный белый, оттенки серого, металла, глянцевый чёрный. При этом в футуризме нет вето на яркие цвета, главное — не переборщить и ограничиться двумя-тремя оттенками, всё-таки этот стиль подразумевает холодную сдержанность.





Ответь на вопросы по теории

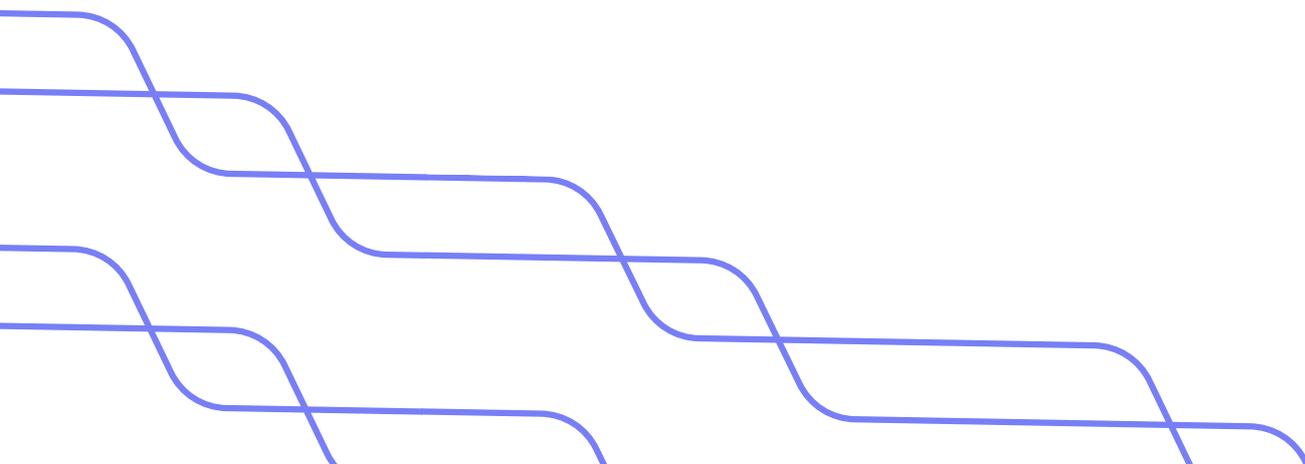
1. Про какой стиль интерьера говорят: «Настолько плохо, что хорошо»?

2. Какие материалы используют при создании стиля Баухаус?

Мини-задания

Задание 1. Какой из стилей по вашему мнению более применим к пространству коворкинга? Почему?

Задание 2. Посмотрите в сети интернет другие стили интерьера и выделите для себя 2-3 варианта, с которыми вы будете работать дальше. (Смешивание стилей возможно, но не более двух)





Дизайн-проект и визуализация

- 1) Что такое дизайн-проект?
- 2) Зачем он нужен?
- 3) Что нужно изобразить на чертеже?
- 4) Общие правила оформления чертежей.
- 5) Бесплатные программы, которые помогут сделать дизайн-проект и визуализацию.
- 6) Как выглядят дизайн-проекты помещений.
- 7) Как начертить дизайн-проект коворкинга: поэтапно.
- 8) Практическое задание.



Дизайн-проект и визуализация

Что такое дизайн-проект?

Дизайн-проект (чертеж) – это подборка рабочей документации, включающая в себя технические чертежи, эскизы и визуализацию помещения, где будет происходить ремонт.



Зачем он нужен?

Чертежи являются неотъемлемой частью процесса создания красивого и функционального интерьера и вот почему:

- Они помогают визуализировать планировку, то есть увидеть будущий результат дизайн-проекта.
- Чертежи помогают избежать ошибок в планировке и отделке.
- Они являются основой для разработки дизайн-проекта и помогают принять правильные решения по освещению, цветовой гамме, расстановке мебели и выбору отделки.

Как сделать дизайн-проект (чертеж)?

1. Перед тем как приступить к созданию чертежей, необходимо измерить все размеры комнаты. Нужно отметить расположение дверей, окон и других коммуникаций. Это позволит создать точную и реалистичную планировку.



Дизайн-проект и визуализация

2. Особое внимание следует уделить освещению.

Чертежи должны отражать расположение и типы светильников. Дизайнер должен учесть как основное освещение, так и дополнительные и акцентные источники света.

Это поможет создать комфортную и функциональную атмосферу в помещении.

3. Цветовая гамма также является важным аспектом дизайна интерьера.

На чертежах необходимо указать предполагаемые цвета стен, потолка, пола и других элементов отделки. Это поможет визуализировать и оценить гармоничность использования цветов в интерьере.

4. Чертежи должны отражать расстановку мебели.

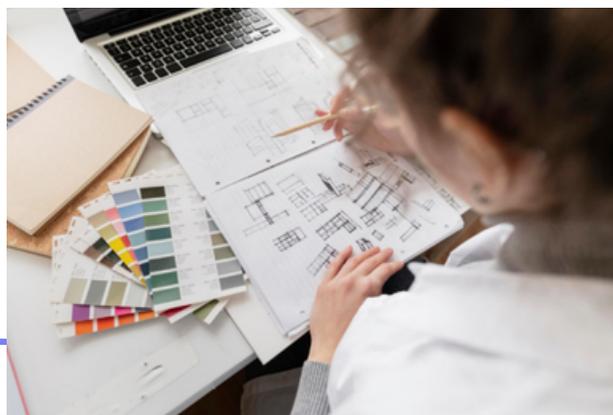
Дизайнер должен указать размеры и расположение мебельных предметов, чтобы можно было оценить эргономику и функциональность пространства.

Также на чертежах можно указать дополнительные элементы интерьера, такие как шторы, зеркала, картины и прочие декоративные элементы.

5. Наконец, чертежи должны отражать выбор отделки.

Дизайнер должен указать тип и текстуру материалов, которые будут использоваться для отделки стен, пола, потолка и других поверхностей. Это поможет визуализировать и оценить визуальное воздействие отделки на интерьер.

Важно помнить, что чертежи должны быть понятными и информативными. Они должны передавать все необходимые данные и детали, чтобы заказчик мог четко представить себе будущий интерьер.



Дизайн-проект и визуализация

Общие правила оформления чертежей

1. Выбор правильного масштаба

Один из наиболее важных элементов при построении чертежей — это выбор правильного масштаба. Масштаб определяет соотношение между размером объекта на чертеже и его фактическим размером.

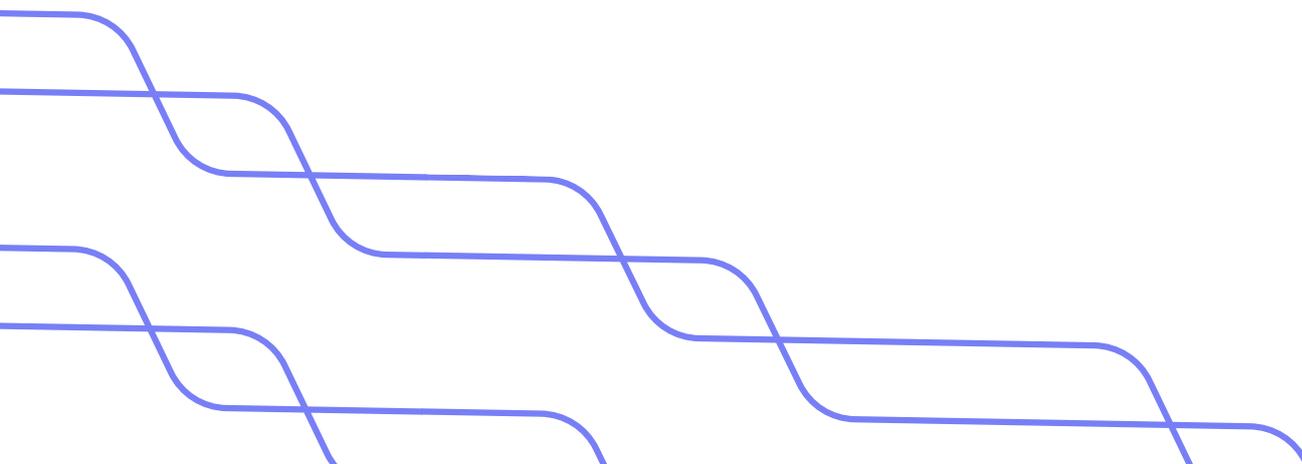
Совет: При работе с масштабами имейте в виду, что более крупный масштаб означает более подробное изображение, но может требовать большую площадь для размещения на чертеже.

2. Использование правильных линий

Для построения чертежей обычно используют различные типы линий, которые обозначают различные элементы и свойства объекта.

Некоторые из наиболее распространенных типов линий:

- Тонкая сплошная линия: используется для обозначения видимых контуров объекта.
- Тонкая штриховая линия: используется для обозначения скрытых контуров объекта.
- Толстая сплошная линия: используется для обозначения основных и границ объекта.



Дизайн-проект и визуализация

3. Аннотации и размеры

Аннотации и размеры — это важные элементы на чертеже, которые позволяют точно указать размеры объекта и его составных частей.

Совет: При размещении аннотаций и размеров на чертеже, старайтесь делать их читаемыми и легко доступными для просмотра.

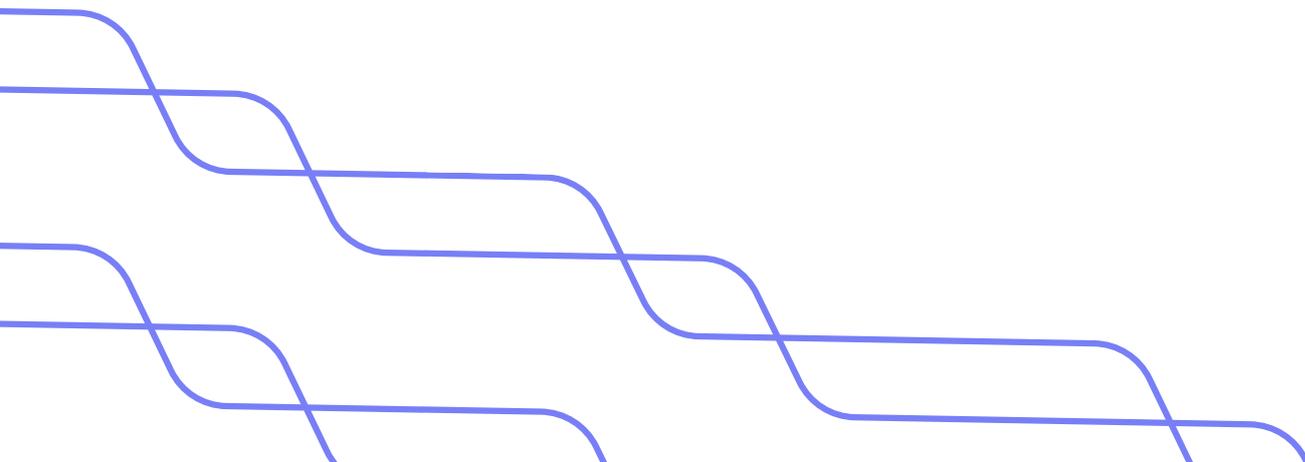
4. Использование правильных пропорций

Правильное использование пропорций — это ключевой аспект в создании точных чертежей. Каждый элемент на чертеже должен быть представлен в соответствии с его реальными пропорциями.

5. Чистота и четкость

Чертеж должен быть чистым, четким и понятным. Ошибки, исправления и неразборчивые обозначения могут привести к неправильному пониманию и путанице во время реализации проекта.

Совет: Пользуйтесь правилами графического дизайна, чтобы создать чистый и четкий чертеж. Используйте четкую и разборчивую печатную графику, и избегайте перегруженности информацией.

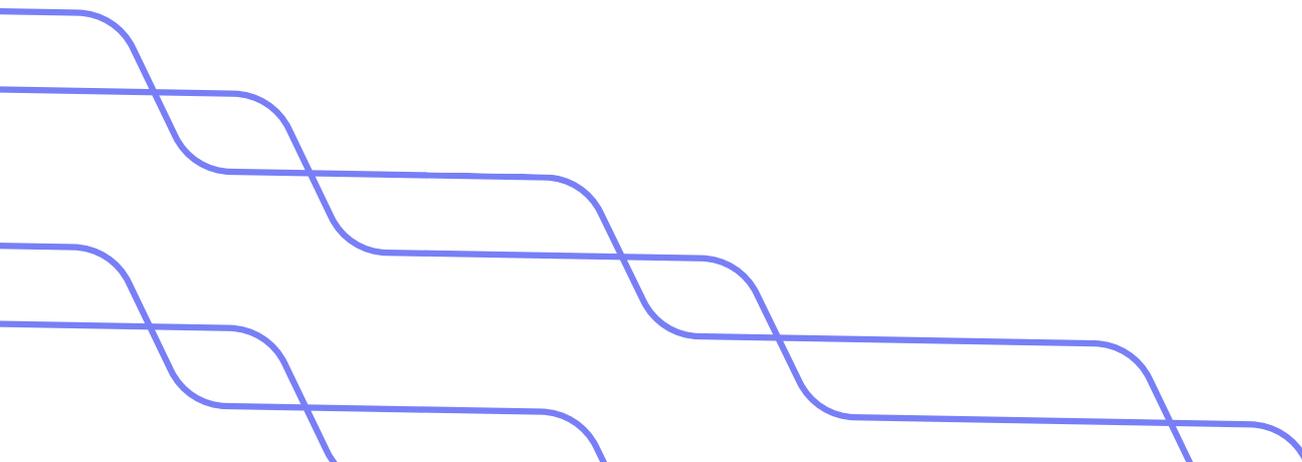


Дизайн-проект и визуализация

Бесплатные программы, которые помогут сделать дизайн-проект и визуализацию

- Remplanner
- Sweet Home 3D
- Planoplan
- Дизайн интерьера 3D
- Planner 5D
- PRO100
- Floorplan 3D
- HomeByMe
- Homestyler

Как выглядят дизайн-проекты помещений





Дизайн-проект и визуализация

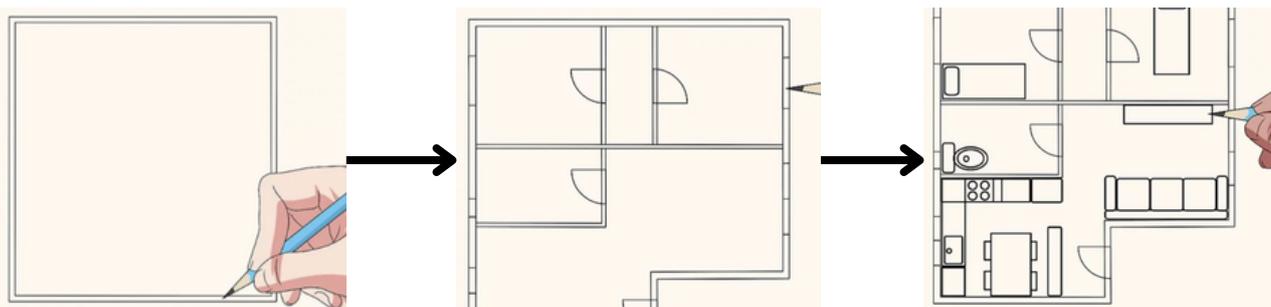
Как начертить дизайн-проект коворкинга: поэтапно

Шаг 1

Подумайте, что вы хотите получить в результате. Для начала можно сделать чертеж от руки, не используя инструментов. На отдельном листе бумаги в клеточку нужно расположить предметы интерьера, так, чтобы это было красиво и функционально. Также можно воспользоваться программами из списка, чтобы сделать визуализацию.

Шаг 2

Возьмите лист бумаги формата А4. Сделайте рамку, ширина которой равна 1,2 см.



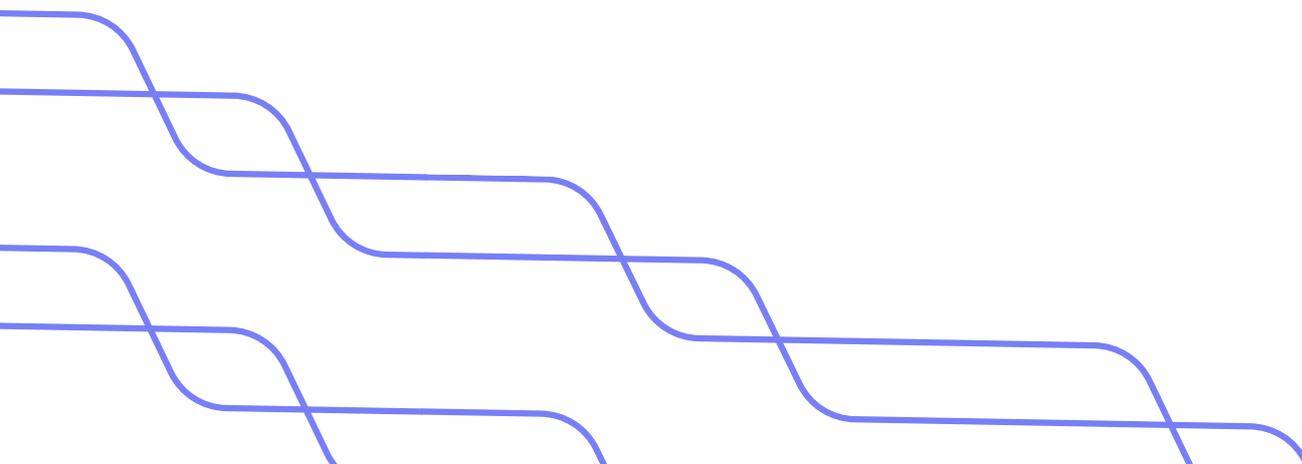
Шаг 3

Укажите на чертеже где находятся окна, двери, источники освещения.

- Чтобы нарисовать окно, сотрите участок стены в том месте, где оно располагается. Проведите линию между стенами.
- Двери чертятся немного легче, чем окна. Просто сотрите резинкой место в стене, предназначенное для двери, после чего соедините стены прямой линией, проходящей посередине.

Шаг 4

Чтобы иметь представление о том, что у вас получится в результате и как будут выглядеть комнаты, попробуйте нанести на чертеж предметы мебели.





Дизайн-проект и визуализация

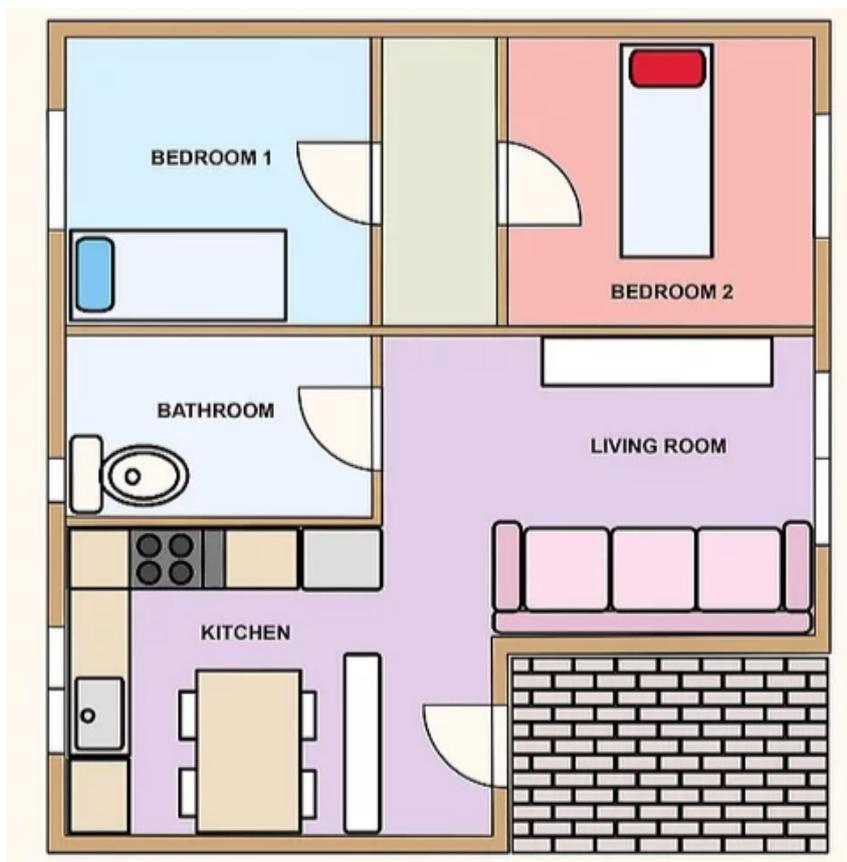
Шаг 5

Подпишите объекты тонкой черной. Чтобы надписи не занимали слишком много места, можно использовать аббревиатуры, например, тумбочка - тумб. Чтобы надписи было легко разобрать, пишите печатными буквами. Затем обведите черной ручкой карандашные линии, нанесенные вами ранее.

Шаг 6

Подберите цвета к каждому объекту на чертеже. Закрасьте предметы мебели цветными фломастерами или карандашами.

Для окон можно использовать синий цвет, для стен - белый или любой другой цвет.





Дизайн-проект и визуализация

Практическое задание

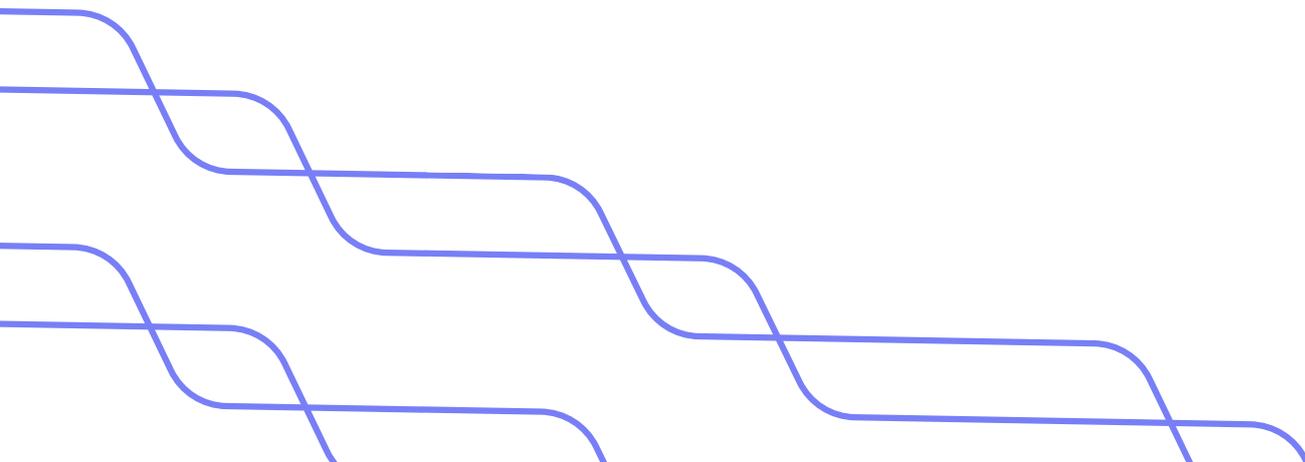
Мы предлагаем вам сделать собственный дизайн-проект школьного коворкинга.

Выполняя это задание, вы почувствуете себя настоящим дизайнером интерьера и крутым специалистом. Не бойтесь фантазировать и генерировать необычные идеи, но главное – помните о функционале и практичности вашего дизайн-проекта. Свободно используйте весь теоретический материал, представленный в нашей рабочей тетради.

Возможно, в будущем ваш дизайн-проект коворкинга даже будет реализован. Желаем вам творческого вдохновения!

Инструкция к выполнению:

1. Выбрать подходящее для коворкинга школьное помещение.
2. Измерить его площадь, отметить, где находятся двери, окна и источники света, и перенести это на ваш чертеж. Таким образом у вас получится модель помещения, в которой вы сможете воплотить свои идеи.
3. Визуализируйте ваш дизайн-проект: сделайте коллаж, включающий палитру оттенков, мебель и декор, которые вы бы хотели использовать в проекте. Для этого можно воспользоваться Интернет-ресурсами и бесплатными программами (стр. 46).
4. Когда вы точно определитесь с планировкой помещения и расстановкой мебели, отобразите все это на чертеже (стр. 46-48).
5. Обведите чертеж тонкой черной ручкой, подпишите все наименования (стол, стул, шкаф и т.д.).





Дизайн-проект и визуализация

6. Чтобы ваш проект выглядел более наглядно, раскрасьте его цветными карандашами или маркерами.

Важно помнить, что чертежи должны быть понятными и информативными. Они должны передавать все необходимые данные и детали.

7. Когда чертеж готов, напишите отчет по вашему дизайн-проекту школьного коворкинга.

Отчет по дизайн-проекту

Что должно быть в отчете?

1. Опишите ваш дизайн-проект. Какая его главная дизайнерская фишка? Расскажите, чем выделяется ваш проект и почему на него стоит обратить внимание.
2. Какое школьное помещение вы выбрали для коворкинга и почему?
3. Предоставьте коллаж дизайн-проекта (палитра цветов, мебель, декор).
4. Расскажите, какие цвета вы выбрали, и объясните ваш выбор, опираясь на теорию по цветоведению из тетради и собственный опыт.
5. Расскажите, какие материалы вы бы рекомендовали использовать для реализации вашего дизайн-проекта школьного коворкинга.

Итогом вашей работы станет профессиональный продукт: дизайн-проект школьного коворкинга и отчет.

